

SAGA



La famille Hugel dans ses caves

Bacchus, Hénoch et les Hugel!

Par Jacques Deluc

L'histoire des vins d'Alsace se confond avec celle de la famille Hugel qui, depuis 1639, défend une certaine idée du vignoble alsacien et lui promet un avenir toujours plus brillant.

— Vous voulez parler de nous ?

— Oui, nous aimerions consacrer notre page « saga » de la rentrée à l'entreprise et à la famille Hugel !

— Pas de problème... mais cela va être dur de se voir. D'abord, je suis en Chine toute la semaine prochaine... Peut-on se rappeler ? Car là, je n'ai pas de quoi noter : je suis dans la cave avec une journaliste russe.

La Chine... la Russie... Avec la rapidité de l'éclair, Étienne Hugel a planté le décor d'une vraie entreprise tournée vers le reste de la planète, mais dont les contours ne s'arrêtent pas à une simple et banale entité de production. À Riquewihr, le domaine viticole Hugel forme une institution inébranlable

soudée autour d'une famille de légende dont les premières traces remontent au XV^e siècle. Quel autre vigneron peut-il se prévaloir d'une telle lignée, d'une pareille expérience ? « Viticulteurs de père en fils depuis 1639. » On a peine à croire que douze générations se soient ainsi succédées à la tête de l'entreprise. C'est pourtant la stricte réalité.

Dans la famille Hugel-douzième génération, Étienne travaille donc avec le frère, le cousin, le père et l'oncle. Et en parfaite concorde, ce qui n'est pas le moindre des miracles. Il faut dire que du fronton de l'historique maison à colombage plantée au cœur du vieux Riquewihr, une kyrielle d'aïeux observent avec attention (et bienveillance)

tous les faits et gestes de la génération aux commandes. Cela suscite quelques obligations et incite à l'excellence !

Ainsi, Hugel & Fils appartient-il aujourd'hui au cercle très fermé des Hénokiens, du nom de l'un des plus grands patriarches de la Bible, Hénoch cédant fils de Caïn et père de Mathusalem. Cette petite compagnie, discrète plutôt que secrète, ne regroupe que 32 membres triés sur le volet (13 Italiens, 10 Français, 4 Allemands, un Espagnol, un Irlandais et 2 Japonais). Le ciment qui les unit est plus solide que l'airain puisqu'il s'apparente à l'éternité... Les Hénokiens sont une association d'entreprises familiales dont les origines sont

plus que bicentennaires. Leur credo : ne jamais s'endormir sur ses lauriers !

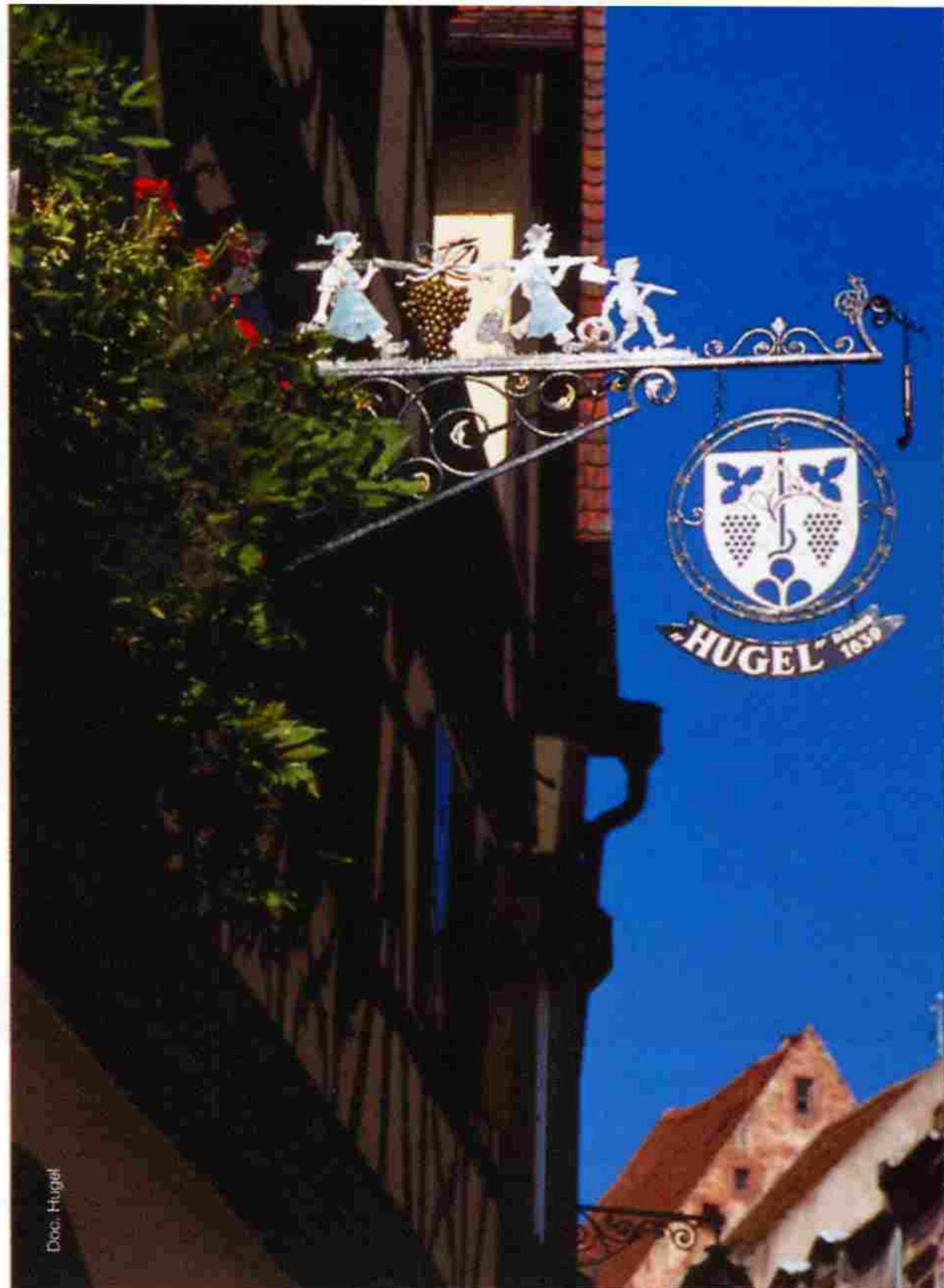
Ouvrir le « livret de famille » revient donc à feuilleter le grand livre de l'Histoire en commençant par le chapitre consacré à la guerre de Trente Ans... La dynastie Hugel se frottera ensuite à la Révolution française, aux guerres napoléoniennes et puis encore à la guerre de 1870 que l'on tient pour responsable du déclin du vignoble alsacien. Et quant au lendemain de la Première Guerre mondiale, une poignée de vigneron alsaciens décide de le sauver, Frédéric-Émile Hugel est de l'aventure, à l'instar de son lointain aïeul Hans Ulrich Hugel – le premier Hugel en Alsace – qui prendra la tête de la puissante corporation des vignerons au commencement de la saga.

100 % Hugel

Près de quatre cents ans plus tard, la maison est toujours debout, 100% familiale. Dans son dernier livre « La Guerre des deux France », Jacques Marseille insiste sur le cas des

« Pour comprendre notre entreprise et notre histoire, il faut comprendre l'importance de la géographie dans notre affaire », aime à expliquer Étienne Hugel. C'est là que l'Alsace, que la terre d'Alsace entre en ligne de compte. C'est le vignoble le plus éloigné de toute influence maritime, le plus sec de France, protégé par les Vosges, et donc servi par un micro-climat qui favorise une lente maturation des raisins.

Sur les 26 hectares du domaine dont près de la moitié en zone Grands Crus, 4 sont réservés aux vendanges tardives que Hugel & Fils ont largement contribué à relancer. Il faut lire le « journal » des dernières vendanges de l'octogénaire patriarche Jean Hugel pour mesurer la passion du vendangeur mise au service du nectar (forcément des dieux) qui sortira des chais. « Après avoir maintenant veillé sur 56 vendanges – ma première fut en 1948 –, je sais que chaque millésime est très inhabituel : 2003 fera partie de ceux-là... 2003 sera un millésime dont on parlera beaucoup et long-



Le blason de la famille Hugel

Comme dans le passé, la famille Hugel veut continuer à servir de vigie et d'aiguillon, d'ambassadeur aussi. Les vins Hugel sont disponibles dans plus de 100 pays.

250 plus grosses sociétés cotées à la Bourse de Paris et révèle que plus de la moitié d'entre elles appartiennent à la sphère familiale. Il ajoute : « On estime qu'à elles seules, elles réalisent entre 60% et 70% de l'activité économique française. » Ne voit-il pas de nouvelles perspectives pour la famille Hugel qui décidément aura toujours du bon grain (de raisin) à moudre !

Le raisin ? Les siècles n'ont jamais détourné la famille Hugel de sa règle d'or : « le vin est déjà dans le raisin ». Le reste se lit comme une profession de foi : récolte à la main, jamais d'engrais, pas de contremarque (tous les vins Hugel portent leur signature sur le bouchon ; les vins ne satisfaisant pas aux critères qualitatifs étant revendus en vrac).

temps ! », écrivait-il à la fin de ces vendanges marquées par la canicule et par des records de températures !

Riesling, Gewurztraminer, Tokay Pinot Gris, Pinot Noir... c'est l'heure de la dégustation mais elle restera, hélas, bien virtuelle.

Premières familles du vin !

« Je suis intimement convaincu que les vins d'Alsace seront à nouveau, au XXI^e siècle, les plus grands vins blancs d'Europe comme c'était le cas du XI^e au XVI^e siècle », prédit Jean Hugel. Jusqu'à présent, les faits lui donnent raison tant il convient de mesurer le chemin parcouru par Hugel (et par d'autres prestigieux vignerons alsaciens) depuis la déconfiture du

vignoble, meurtri par les maladies et les insectes au début du siècle dernier. Entre 1901 et 1908, le rendement moyen n'a pas dépassé 6 hectolitres par hectare.

Comme dans le passé, la famille Hugel veut continuer à servir de vigie et d'aiguillon, d'ambassadeur aussi. Les vins Hugel sont disponibles dans plus de 100 pays. La production annuelle se monte à 110 000 caisses dont 85% sont destinés à l'exportation. Ils sont servis à la table des plus grands de ce monde et inscrits sur les cartes de la plupart des 3 étoiles Michelin.

On allait oublier de le préciser : la famille Hugel est l'une des douze composantes du club « Primum familiae vini »... un petit comité encore plus hermétique que les Hénokiens. Il fédère douze familles dont les noms figurent sur de prestigieuses bouteilles et qui véhiculent des valeurs communes. Naturellement, presque par hasard, ces grandes familles ont désiré réfléchir autour de ces valeurs communes. Comme pour mieux ériger un rempart à la médiocrité.

Jacques Deluc

Site internet : www.hugel.com

